



FUNDACIÓN
**Alonso
Quijano**

para el fomento de la lectura

C/ Donoso Cortés, 6 - bajo
29002 Málaga
Tfnos. 952 235 405 Fax. 952 236 322
www.alonsoquijano.org
cursos@alonsoquijano.org

MODALIDAD: TELEFORMACIÓN ON LINE

Importe de matrícula: 60 EUROS / ESTUDIANTES: 45 EUROS

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos:

.....

D.N.I.:

.....

Dirección:

Código Postal:

.....

Municipio:

Provincia:

.....

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

.....

Correo electrónico:

.....

Profesión:

Especialidad de estudios:

.....

¿Profesor/a en activo? Sí No

.....

(En caso afirmativo) Centro de destino:

.....

Localidad y Provincia del centro:

.....

N.R.P.:

.....

Importe matrícula: Estudiante (45 euros) No Estudiante (60 euros)

.....

Este formulario, junto con el resguardo bancario del ingreso de matrícula, deberá ser enviado por correo electrónico o postal a la Fundación Alonso Quijano.

Nº cuenta Unicaja **2103-0193-18-0030005036**

CURSO A DISTANCIA/ON LINE

**INSCRIPCIÓN ABIERTA desde
el 10 de octubre de 2011 al 31 de enero de 2012**

Publicidad



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



para el fomento de la lectura

**TÍTULO CERTIFICADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Y HOMOLOGABLE POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

* El alumnado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UMA obtendrá 2 créditos de libre configuración. El resto del alumnado de la UMA podrá solicitar créditos de libre configuración dependiendo del plan de estudios.

INFORMACIÓN:

C/ Donoso Cortés, Local 6 - Bajo • 29002 Málaga • Tfno. 952 23 54 05 • Fax: 952 23 63 22 • www.alonsoquijano.org • cursos@alonsoquijano.org

fechas de realización

10 de octubre al 31 de Enero de 2012

Estas fechas indican el período en que el curso se mantendrá en activo. Al tratarse de enseñanza individualizada, cada alumno/a puede comenzar y finalizar el curso según su propio interés y disponibilidad

destinatarios

- Personal universitario.
- Personal docente de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad.
- Bibliotecarios y animadores socioculturales.
- Cualquier persona interesada en profundizar en el fenómeno de la publicidad .

impartido por

Susana Guerrero Salazar.

Doctora en Filología Hispánica. Profesora titular del área de lengua del Departamento de Filología Española II y Teoría de la Literatura de la Universidad de Málaga. Entre sus últimas publicaciones destacan: *Voces comentadas del español actual* (2001), *Medios de comunicación y español actual* (2002), *El lenguaje político español* (2002) y *La creatividad en el lenguaje periodístico* (2007).

coordinación didáctica

Raúl Cremades García y Salvador Fernández Ferrer

Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura.

total horas lectivas

40 horas. Se otorgará certificado de la Universidad de Málaga homologable por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

contenidos

Módulo 1.

¿Para qué sirve la publicidad?

Funciones de la comunicación publicitaria.

Módulo 2.

La imagen y la palabra en publicidad.

Funciones del mensaje lingüístico en relación con la imagen.

Módulo 3.

El poder de los mensajes publicitarios: la retórica de la publicidad.

Módulo 4.

¿Cómo lo vemos? El nivel gráfico del texto publicitario.

Módulo 5.

¿Cómo nos suena? El nivel fónico del texto publicitario.

Módulo 6.

¿Cómo está escrito? El nivel morfosintáctico del texto publicitario.

Módulo 7.

¿Qué significa? El nivel léxico semántico del texto publicitario.

Bibliografía. Básica y especializada.

metodología y materiales

El curso se realizará a través de la plataforma de la Universidad de Málaga. Por tanto, el horario de trabajo será totalmente flexible y se podrá consultar cualquier duda a través de tutorías virtuales mediante correo electrónico, así como compartir ideas y aportaciones con el resto de participantes.