

DURACIÓN Y HORARIO:

Un total de 20 horas lectivas, repartidas en cuatro sesiones de cinco horas, en horario de 16.00 h. a 21.00 h.

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

25, 26, 27 y 28 de Octubre de 2010. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

PRECIO: 25 euros.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos:

Dirección:

Teléfono:

Correo electrónico:

D.N.I.: Profesión:

¿Docente en activo? Sí No

En caso afirmativo: Centro de destino:

Localidad y Provincia del centro:

N. R. P.:

¿Estudiante? Sí No

En caso afirmativo: Especialidad:

Este formulario, junto con el resguardo bancario del ingreso de matrícula, deberá ser enviado por correo electrónico o postal a la Fundación Alonso Quijano

Nº de cuenta Unicaja 2103-0193-18-0030005036

CURSO PRESENCIAL

25, 26, 27 y 28 de octubre de 2010

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**IV SEMINARIO DE LENGUA ESPAÑOLA
Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:
EL DISCURSO DEPORTIVO**



ORGANIZADO POR:



PATROCINADO POR:



**TÍTULO CERTIFICADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Y HOMOLOGABLE POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

*El alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA obtendrá 1 crédito de libre configuración. El resto del alumnado de la UMA podrá solicitar créditos de libre configuración dependiendo del plan de estudios.

comité organizador

- Raúl Cremades García. Profesor de la UMA y presidente de la Fundación Alonso Quijano.
- Susana Guerrero Salazar. Profesora de la UMA y vicepresidenta de la Fundación Alonso Quijano.

introducción

La información deportiva tiene una gran demanda en la sociedad actual, prueba de ello es el tiempo que invierten los noticiarios en dar cuenta de la actualidad deportiva o el hecho de que el *Marca* sea el diario de pago más leído en España. La influencia, por tanto, del discurso deportivo es tan grande que se hace necesario revisar cómo está influyendo en el español actual. De hecho, existen revistas especializadas sobre lenguaje deportivo y no paran de publicarse vocabularios y diccionarios que recogen las aportaciones léxicas, así como libros de estilo que velan por el cumplimiento de las normas lingüísticas dentro de esta sección periodística. Este seminario trata de ser un lugar de encuentro donde personas procedentes de ámbitos distintos, como son el periodismo y la filología, pongan en común sus conocimientos y experiencias sobre el discurso deportivo. Por otra parte, el periodismo deportivo se muestra como una herramienta muy adecuada a través de la cual fomentar la lectura y la escritura en el aula de lengua..

objetivos

1. Establecer un debate entre periodistas y filólogos sobre la repercusión del discurso deportivo en la sociedad actual.
2. Analizar las características del discurso deportivo a través de los medios de comunicación.
3. Estudiar la influencia que ejerce el lenguaje deportivo en la lengua cotidiana.
4. Estudiar la influencia que ejerce el lenguaje deportivo en otros lenguajes.
5. Reflexionar sobre los desvíos lingüísticos ocasionados en el discurso deportivo.
6. Analizar la representación de mujeres y hombres en el discurso deportivo.
7. Aprovechar el potencial del discurso deportivo como herramienta para que el aprendizaje de la lengua sea más efectivo.

destinatarios

- Personal docente de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Universidad.
- Alumnado de Bachillerato y de la UMA.
- Periodistas
- Cualquier persona interesada en profundizar en el fenómeno de la comunicación actual.

programa

LUNES 25

16:00: Entrega de materiales
16:30: Inauguración:
Juan Antonio García Galindo, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Raúl Cremades García, presidente de la Fundación Alonso Quijano

17:00: Alberto Gómez Font, Fundación de Español Urgente
"Algunos extranjerismos evitables en la información deportiva"

18:30: Mesa redonda: "Goles al lenguaje"
Moderadora: Susana Guerrero Salazar, vicepresidenta de la Fundación Alonso Quijano
Participantes:
- Ramón Trecet, periodista, Marca TV, Radio Marca y marca.com
- José Antonio Luque, periodista
- Paco Rengel, director de Ymálaga.com y de Basketconfidencial.com

MARTES 26

17:00: Isaías Lafuente, Radio SER
"Periodismo deportivo: el arte de jugar con la palabra"

18:30: Leonardo Gómez Torrego, Consejo Superior Investigaciones Científicas
"Aspectos semánticos y retóricos en el lenguaje actual del fútbol"

MIÉRCOLES 27

17:00: José Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla
"Cruces léxicos en el deporte: entre préstamos anda el juego"

18:30: Humberto Hernández, Universidad de la Laguna
"El lenguaje deportivo en los diccionarios generales y de uso del español"

JUEVES 28

17:00: Elena Gómez, Universidad Europea de Madrid
"... y además, deportistas. Algunos ejemplos del discurso mediático sobre las mujeres en el periodismo deportivo"

18:30: Mesa redonda: "Mujeres y periodismo deportivo"
Moderadora: Susana Guerrero Salazar, vicepresidenta de la Fundación Alonso Quijano
Participantes:
- Teresa Santos, periodista de RNE
- Eva M.ª Gil Benítez, AEHM de la UMA
- Víctor Peralta Nebro, I.E.S. "Rafael Pérez Estrada" de Málaga

Clausura: Raúl Cremades García, presidente de la Fundación Alonso Quijano